

Scheda-Laboratorio – Analisi del ciclo di vita di prodotti tipici pugliesi con AI Copilot

☐ Situazione iniziale

Gli studenti devono analizzare il ciclo di vita di tre prodotti tipici pugliesi:

- **Formaggio Burrata di Andria**
- **Dolce Sospiro di Bisceglie**
- **Olio Extra Vergine di Oliva di Bitonto**

L'obiettivo è rappresentare il ciclo di vita di ciascun prodotto secondo la **curva di Levitt**, interpretarne le fasi e proporre strategie di rilancio, utilizzando **Copilot** per l'analisi dei dati e la simulazione di scenari.

Domanda guida: *Come può l'uso di Copilot supportare l'analisi e la valorizzazione di prodotti tipici locali, dalla raccolta dati fino alla proposta di rilancio?*

☐ Fase 1 – Ipotesi

Domande stimolo:

- Quali fattori influenzano le vendite di ciascun prodotto?
- In quale fase della curva di Levitt pensi si trovi oggi ogni prodotto?
- Quali differenze ti aspetti tra un prodotto fresco (Burrata), un dolce tradizionale (Sospiro) e un condimento di lunga conservazione (Olio EVO)?

Spazio per le ipotesi:

.....
..
.....
..
.....
..

☐ Fase 2 – Esplorazione con Copilot

1. **Creare prompt:** Scrivi un prompt chiaro e sintetico per effettuare la ricerca dei dati statistici necessari.
2. **Raccolta dati:** reperire o simulare dati di vendita (ultimi 7–10 anni) per ciascun prodotto.
3. **Inserimento dati:** fornire a Copilot le tabelle con anni e vendite.
4. **Analisi:** chiedere a Copilot di:
 - Tracciare la curva di regressione polinomiale di terzo grado.
 - Evidenziare le fasi: lancio, crescita, maturità, declino.
 - Individuare il picco delle vendite.
5. **Interpretazione:** confrontare i risultati con le ipotesi iniziali.

☛ Osservazioni:

.....
..
.....
..
.....
..

☐ Fase 3 – Congetture

💡 Domande stimolo:

- Come potrebbero cambiare le vendite della Burrata se promossa all'estero come prodotto gourmet?
- Quali eventi o fiere potrebbero rilanciare il Sospiro di Bisceglie?
- In che modo la certificazione DOP e campagne sulla dieta mediterranea potrebbero aumentare la domanda di Olio EVO di Bitonto?

☛ Spazio per le congetture:

.....
..
.....
..
.....
..

☐ Fase 4 – Verifica

- Confrontare le congetture con i risultati dell'analisi di Copilot.
- Annotare eventuali differenze e possibili spiegazioni.

☛ Risultati della verifica:

.....
..
.....
..
.....
..

☐ Fase 5 – Collegamento al reale

- Burrata di Andria:
- Sospiro di Bisceglie:
- Olio EVO di Bitonto:

☛ Esempio scelto:

.....
..
.....
..

.....
..

☐ **Conclusioni aperte**

1. Come potrebbe cambiare il ciclo di vita se i prodotti fossero introdotti in mercati internazionali.
2. In che misura i dati storici riescono a prevedere l'andamento futuro.
3. Quali fattori esterni (clima, turismo, concorrenza) potrebbero alterare le previsioni.